

【賛成討論】

市として新たなプラットフォームをつくることで、将来的に、現行のプレミアム付き商品券事業やキャッシュレス決済ポイント還元事業の課題解消に繋がることを期待します。そして、豊中モデルと言われるよう、大きく育てていただきたいと思います。しかし、市が新たに作ろうとしているデジタル商品券のプラットフォームが、市内事業者に普及したり、市民をはじめ消費者に認知されたり、魅力を感じていただくことは容易なことではありません。その覚悟と本気の姿勢が事業の設計から伝わってきません。デジタル商品券に誘導したいからこそ、紙よりも発行数を増やすべきですし、プレミアム率も高くするべきです。キャッシュレス決済事業者の間でも既に淘汰が始まっている中で、本市が民間の後追的に参入して、一定の効果やパフォーマンスを出すためには、相当の知恵と工夫、努力が必要になることは強く指摘しておきます。